

Nombre:

Ficha de repaso para la evaluación: Prácticas del Lenguaje

1- Leé la siguiente noticia.

*martes, 12 de enero de 2016*

## **LA INCREIBLE HISTORIA QUE ESCONDE EL LEMA "KEEP CALM AND CARRY ON", UNO DE LOS ICONOS BRITÁNICOS DEL SIGLO XXI**



Para entender su trascendencia debemos remontarnos al año 1939, cuando estalla la Segunda Guerra Mundial y la población europea experimenta situaciones dramáticas. En un intento de tranquilizar a los ciudadanos y mantener a flote sus esperanzas el Ministerio de Información Británico decide crear varios carteles propagandísticos.

Se elige un mismo patrón (la corona del Rey George VI como encabezado y letras blancas sobre un fondo de color) que se repetirá variando tres lemas. Los dos primeros empapelarán los muros y cristales de lugares públicos durante el conflicto y un tercero no verá la luz... hasta 55 años después del fin de la guerra.

“Mantén la calma y sigue adelante” (Keep Calm and Carry On) era un mensaje que se utilizaría solo si los alemanes llegasen a invadir el país. Al no producirse la invasión, las copias que habían sido impresas se destruyeron. O eso se creía.

Porque en el año 2000 Stuart Manley desempaquetaba una caja de libros que acababa de adquirir para Barker Books, la librería que regenta, cuando apareció un ejemplar. “Al principio no me di cuenta de su trascendencia pero sí sentí una atracción especial. A Mary, mi mujer, también le gustó, así que lo enmarcamos y lo colgamos en la tienda. Como los clientes comenzaron a querer comprarlo decidimos hacer reproducciones y, poco a poco, se fue haciendo popular”.

Cinco años después un suplemento del periódico The Guardian lo destacó como uno de sus diez elementos favoritos disparando, aún más, su fama. “Me di cuenta de que se había convertido en un icono cuando comencé a verlo en televisión, en capítulos de dibujos animados, en películas, o en tiendas de cualquier lugar del mundo cuando viajaba de vacaciones”, relata Stuart.

En fin, que resulta paradójico que Keep calm and carry on, el que se ha convertido en uno de los lemas más reproducidos del Reino Unido, no llegara a utilizarse para lo que fue concebido. Y que su mensaje pueda leerse hoy, indistintamente, en un jersey o en un felpudo.

a. ¿Con qué objetivo se escribió el lema “Keep Calm and Carry On”?

b. ¿Por qué salió a la luz recién en el año 2000 y no se conoció antes?

---

c. Explicá con tus palabras la paradoja del lema.

---

d. En tu opinión, hoy en día, ¿el lema mantiene el mismo significado? Justificá tu respuesta.

---

3- Escribí la volanta y un párrafo para colocar al principio de la noticia con el encabezamiento (mini resumen que responda las 6W).

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

4- Colocá las tildes donde corresponde.

Explicame COMO quiere la torta de cumpleaños. Yo después la COMO entera.

¿QUE pensás de QUE le agregue dulce de leche?

No sé DONDE festejar mi cumpleaños.

5- Justificá por qué las palabras marcadas llevan tilde.

¡Qué sorpresa! No sabía cómo iba a ser la fiesta.

¿Cuántas personas fueron? Sería bueno saber dónde se sentó cada una.

---

---

---

---

---

---

---

---